



Działania wykonywane przed wprowadzeniem  
produktu LifeWave na rynek koreański

## Działania **dozwolone** i **zabronione** w Korei



### DOZWOLONE

- Promowanie firmy, produktów i możliwości biznesowych wyłącznie za pomocą etycznych metod na wszystkich otwartych rynkach LifeWave, w tym w Korei. Obejmuje to organizowanie spotkań na żywo i online, seminariów, webinarów i szkoleń z wykorzystaniem wyłącznie materiałów firmowych.
- Oferowanie bezpłatnych próbek produktów potencjalnym klientom **WYŁĄCZNIE** do użytku osobistego.
- Ponownie zapoznaj się z zasadami i procedurami LifeWave i postępuj zgodnie z nimi.
- Stwórz listę potencjalnych klientów, szanując tych, którzy są już w kontakcie z innymi Brand Partnerami LifeWave.



### ZABRONIONE

- **NIE** rejestruj Koreańczyków/cudzoziemców mieszkających w Korei przed **OFICJALNĄ URUCHOMIENIEM** w Korei.
- **NIE WOLNO** sprzedawać produktów LifeWave Koreańczykom/obcokrajowcom mieszkającym w Korei, dopóki nie zostanie to oficjalnie zatwierdzone przez Korporację.
- Koreańczycy/cudzoziemcy mieszkający w Korei, którzy zarejestrowali się na innych otwartych rynkach LifeWave, nie będą mogli przenieść swoich kont do Korei nawet po oficjalnej premierze, ze względu na surowe koreańskie przepisy dotyczące sprzedaży bezpośredniej.
- Naruszać ograniczeń przedrynkowych określonych w Zasadach i procedurach LifeWave (Sekcja 5.5 Globalny sponsoring, Sekcja 8.8 Rynki nieotwarte)
- Ignorowanie Kodeksu Etycznego lub lekceważenie wymaganego etycznego i profesjonalnego zachowania oczekiwanego od Brand Partnera LifeWave.